融媒体环境下基层媒体融合发展的思考

摘　要：很长时间以来，人们需要依靠基层电视媒体的信息，这些信息反过来也可以帮助人们在繁忙的工作中得到暂时的放松。但是，随着我国社会的改革和不断发展，互联网得到了很快速发展。在融媒体时代，面对新的数字媒体的进步和发展，基层媒体面临着很大的发展挑战，所以需要通过不断地结合新媒体，从而不断发展和完善，才可以逐渐适应用户的日常需求。本文从融媒体的特点入手，分析了在融媒体环境下发展基层媒体的方法。

关键词：媒体融合；基层媒体；数字技术；传播力
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）04-048-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.04.012

文 / 石宝全

引言

目前，随着互联网的快速发展，信息的传播变得很快，并且整体的成本在不断下降，现代的数字化技术在不断地进行改革，对于图片、声音和视频信息进行了很大程度的压缩，所以说，数字化的媒体是未来基层媒体发展的方向。很多基层媒体行业都在进行相应的改变，主要是通过数字技术，将基层的媒体平台和新媒体平台相结合，从而更好地迎合当下用户的需求，并且在一定的基础上为用户实现专门的个体化设计。在这样的环境下，我们应该加大力度改革和创新基层媒体，保证基层媒体的发展可以顺应时代的发展。但是，到目前为止我国还是处于媒体融合的初始阶段，所以融合的力度不是很够，尤其是地方基层媒体融合的速度更慢。

1. 媒体融合时代信息的特点

1.1 具有信息碎片化的特点

在互联网飞速发展的今天，信息传播速度飞快，在短时间内就可以迅速传播很远的距离，可以很方便地让人们迅速了解到实时信息。目前，随着各种 APP 的快速发展，人们开始将很多自己感兴趣的 APP 直接下载到手机中，从中了解自己想要知道的信息，并且由于智能手机的便捷性，用户可以在茶余饭后的时间阅览很多的信息，这就叫作碎片化的阅读方式。信息发布平台想要人们快速了解信息，就需要压缩信息，保证人们可以简单直接地了解到相关的信息。

1.2 具备信息获取和交流更加方便快捷的特点

在互联网逐步发展的过程中，人们获取信息的方式增多了，不再仅仅依赖传统的传播方式，比如电视平台、报纸等基层媒介，人们可以随时通过各种微博、微信平台了解信息，还可以通过很多的视频 APP、网站浏览视频，并且在视频播放的过程中，人们还可以根据自己的实际情况选择播放的画质、清晰度和快慢程度，这极大地方便了人们的日常消遣。最近流行很多的直播平台，网友可以和自己喜欢的博主面对面地交流，通过发送弹幕的方式表达自己的想法和问题，加快交流的速度。尤其是目前智能手机的应用，方便人们可以随时在网络连接的地方查询信息、联系朋友等。多样化的媒体发展方式为人们提供了可以选择的生活和交流方式，从而丰富了人们的日常生活。

2. 媒体融合的重要意义

2.1 新媒体社会：基层媒体的发展瓶颈

随着新媒体技术的发展，人们不断探索出了很多新型的信息获取和处理方式。现在人们可以在闲暇的时光中获取到当天最新的信息，不再需要时间去找途径。用户可以加入到信息的制作过程中，成为信息的生产者而不是被动的接收者。对于很多的媒体产业来说也发生了巨大的改变。对于基层媒体，面对互联网的发展，也意识到了自己存在的不足，并结合新媒体的发展应用不断转型。

2.2 数字技术：基层媒体的发展方向

首先，应该增加多媒体化的后期处理。在新兴的媒体中不再只是简单地将文字和图片进行组合，而是通过更多的形式，比如说动画、视频等进行组合，制作成人们需要的画面。人主要通过眼睛来观察，通过多媒体的作用，会给观众的感官上强烈的刺激，不断地吸引用户，增加用户观看时的体验感。目前，我们经常使用的视频制作软件主要包含 Adobe 主流软件，而且在软件方面包含图像、视频等方面的处理。其次，要积极地利用数字媒体数据库技术。数据库蕴藏了大量的信息，数据库技术是当前数字信息系统过程中非常重要的技术，帮助计算机高效地处理数据。随着大数据的发展，用户在上网过程中不可避免会留下很多的痕迹，数字媒体就可以充分利用这些信息，更加准确地了解用户需求，从而方便服务于用户。在这个数据日益更新的时代，信息的安全以及信息的获取都是大家所关注的问题，如何保护好用

户的信息并且更好地服务用户是目前大家应该关心的问题。但是我们可以知道的是，在信息时代，任何人都需要借助数据，所以在使用数据时，大家都需要遵守行业标准和规范。最后还可以在基层媒体中加入人工智能的理念。人工智能结合了当下的生物、电子技术将只有人才能完成，甚至人还不能完成的工作赋予到机器身上，从各行各业服务人们的生活。刚开始的时候，AI 只是作为一个辅助的技术，但随着近年来专业人员的不断研究和发展，AI 在语音合成、机器人等方面都取得了突出的进展，比如说，当前的扫地机器人以及人脸识别系统都深入地对人工智能技术进行了扩展。在媒体工作过程中，我们有必要根据用户的需求准确地进行记录、分析，根据用户的喜好和需求，从而更好地为大众服务，这样可以让人们更加迅速地了解到最前沿的信息，提高基层媒体的关注度。

2.3 基层媒体开始向数字化发展

之前，有一份报告通过计算机建模完整地复制了山脉，并模拟和恢复了当时的具体场景，加上对相关文本的描述，直接从视觉上增强了用户的体验。并且整个报道除了描述环境之外，还包含几个幸存者的采访视频。随着多媒体技术的不断进步，网页的动画设计也变得十分流畅，通过这样的多媒体画面，观众成功地进入了当时的场景，自然很容易真情流露。当然，一些比较普通的基层媒体很难达到这样的水平，但是这种成功的案例确实给我们带来了很大的启发和经验积累，所以，我们应该利用当下的资源更好地服务用户、服务大众，将数字技术融入新闻报道或者其他行业中。

3. 融媒体环境下基层媒体的具体措施

3.1 提高电视媒体的时效性

随着网络信息技术的不断发展，融媒体进程明显加快，并且信息传播的方式也增多了，这在很大程度上给予了基层媒体很大的发展与挑战。所以，在这样强有力的竞争市场环境下，提高基层媒体的时效性就成为一个很重要的问题。对于基层媒体来说，讲述身边人、身边事、身边的故事，有效提高新闻信息传播的时效性，才可以在很大程度上让观众了解到信息的有用性，进而吸引用户的目光，实现新闻信息的有效和高效传播，提高基层电视媒体在观众心中的影响力。一旦人们可以通过其他的方式很方便地了解到新闻信息，就会导致人们对于电视新闻的摒弃，阻碍电视媒体传播的发展。所以，需要相关工作人员积极地整合资源，适当引入新媒体的一些方式，在电视媒体中加入直播环节，提高基层电视媒体的时效性，推动电视媒体的发展，提高电视媒体的传播力。

3.2 准确抓住新媒体时代的优势

首先要赢得观众的信任和口碑。想要做到这一点，就要保证节目的真实性，让观众可以体会到真情实感，感同身受，这样就可以留住观众心。尤其是当下出现了很多的电视节目，真人体验类的、美食类的、冒险类的，等等。通过这些节目观众可以很真实地看到自己的偶像的日常生活，在很大程度上为节目带来了很大的流量，再加上节目会邀请很多的观众，给大家一种自己也在做游戏的感觉，可以增加节目的趣味性。比如说，这两年比较火的《极限挑战》，这个节目主要是在现场观众的参与之下进行的，这样就可以让观众体会和明星面对面交流的感受，并且拉近明星和素人之间的距离，进而增加观众对整个节目的满意度。其次是要保证整个节目和观众之间的互动。编导在进行节目构思时，要紧紧围绕日常生活方式，除了部分观众的游戏参与外，还可以进行微博上的实时互动，让观众可以实时了解明星的想法或者节目中的搞笑事情等，增加观众的假想参与感。最后是要保证节目的趣味性，体现出积极乐观的生活态度，具备一定的文化涵养。比如《王牌对王牌》中，经常会邀请一些老戏骨们一起还原经典，这样不仅可以让观众体验到儿时的记忆与乐趣，还可以增加节目的文化涵养。

3.3 深挖节目文化内涵

近年来，国家大力倡导文化素养的体现和培养，文化对于一个国家的发展而言具有非常重要的影响作用。所以，加强文化素质的宣传和培养也是基层广播电视节目应该不懈追求的一件事。基层广播电视具备一个很大的优势，就是距离观众近，传播速度快，受众面比较直接，对于一些农村的小孩而言，可能很多文化不能及时地了解，就可以通过广播电视进行学习。比如说，湖南卫视的《天天向上》就是一档宣传我国文化礼仪、风土人情和社会道德的节目，虽然这档节目定义的是脱口秀，但是节目并没有进行完全的趣味性处理，其中穿插了很多关于风俗文化方面的内容。这样的节目不仅可以丰富整个节目的内涵，还可以在一定程度上宣扬我国的优秀文化传统，让观众在放松的过程中学习文化，在潜移默化中受到影响。

3.4 加强广播电视编导的创新思维培养

在融媒体时代下，想要保证基层电视平台的受欢迎度，就要培养广播电视编导良好的创新思维。建议可以从下面三个方面入手。(1)广播电视的编导要具备高情商，可以进行观众情感走向的剖析。也就是说，编剧作为整场节目的主导人物，想要达到良好的效果，就要从观众的直接观感入手，分析观众可能会产生的反应，了解观众的真情实感，从观众的思维角度分析节目的走向，这样就可以在很大程度上满足观众的观看要求，进而引起观众的共鸣，提高节目的收视率。（2）广播电视节目的编导要具备良好的思维能力，从多个角度对问题进行剖析，增加一些新奇的小玩意，实现节目的不断创新。一般而言，编导需要考虑多个方面的人的感受，所以编导就需要具备反向思维的能力，实现对问题的创新性理解和分析，进而提出一些创新的解决办法。编导掌握了反

向思维的能力之后，就可以对问题进行反省的推理分析，进而得到一些新颖的解决办法。（3）编导需要具备一定的实战经验。编导的主要任务就是实现艺术的创新性发展，所以就需要根据自己的工作经验抓住以下细微的细节进行创新，所以经验对于编导而言就是灵感出现的平台。

3.5 利用网络媒体宣传，扩大电视媒体的传播力

随着新媒体时代的到来，出现了很多的社交平台，比如微博、微信、QQ 群等，这在很大程度上给基层电视媒体的发展带来一定的挑战。想要在竞争激烈的新媒体行业中站住脚，就需要进行不断的创新，永远走在时代的前端。比较好的一个办法就是积极地加强基层电视和新媒体社交平台的融合。比如说，电视台可以学习微博，建立自己的交互平台，在平台上设置在线交流区域，让客户在看完电视之后可以及时分享自己的观后感，加强观众的群体认同感。另一方面，观众在交流平台上上交的评价还可以作为编导进行节目编排的依据，对于编导的工作也有一定的帮助。另外，随着大数据的快速发展，还可以对观众的评价和讨论进行大数据分析，了解观众的需求，得到节目创新的方向。另外，电视台还可以建立专门的微信公众号或者微博账户，定时向观众预告节目的精彩花絮和内容，一方面可以宣传节目的内容，另一方面还可以让观众了解节目的播出时间、内容等，收住观众的心，提高节目的收视率。

3.6 加强对复合型记者的培养力度

在融媒体时代，发展的重点是团队，需要的核心力量就是人才。基层媒体受到硬件设施和人才方面的限制，发展相对较缓慢。在基层媒体工作中，一个人需要承担好几个人的工作，所以这在一定程度上加大了对基层媒体工作人员的技术要求。比如说，一个主持人可能不单单需要做好主持工作，还需要进行后期的视频剪辑以及编导工作，这种具备多项能力的人正是融媒体时代基层媒体发展所需要的。所以，为了更好地发展基层媒体建设，就需要培养记者良好的工作素质和多媒体素养，在进行人才招聘过程中，严格说明员工的要求，对员工工作能力进行严格考察，保证员工可以胜任多项工作，成为复合型人才。例如，全媒体记者团队人才管理制度。

3.7 贴近受众，增强服务类节目

在基层媒体发展的过程中，在很大程度上受到了地域方面的限制，但是这也是基层媒体发展的一个优势。在基层媒体中，需要挖掘平民老百姓身边的新闻事件，保证新闻的真实性和生活化，让大众体会到新闻的亲切性，进而更好地为群众服务。为了更加良好地贴切群众的生活，可以联合当地的政务部门建设一个专门的基层媒体融合平台，时时刻刻为人们解决问题，并通过平台的交流，增加平台的受欢迎度。比如说，近年来，有城市发布了一款专门用于将新闻宣传和政务生活相结合的APP，大力传播了新闻 + 服务的信息传输理念，群众在这个平台上不仅可以了解到实时的新闻资讯，还可以解决生活问题。

结语

总而言之，随着融媒体时代的到来与快速发展，基层电视节目受到了很大的挑战，但是，随之而来的还有很多新潮的事物，对于基层媒体而言也是一种机遇。相关的工作人员要突破自己的故有思维，将新潮的事物通过一些方式融入节目中，增加节目的趣味性和互动性，并增加节目的文化涵养，抓住一些细节上的东西，进行潜移默化的创新，并且积极地将新闻信息的传输和服务相结合，提高群众的关注热情，推动基层媒体融合的发展进程。媒

参考文献

[1] 庞伟 . 新时代煤炭央企如何做好新闻宣传工作——以国家能源准能集团为例 [J]. 科技传播，2019，1（5）：185-187.
[2] 杨科伟，王润齐，赵佳丽 . 县级融媒体 : 新一轮事关全局的基层媒体改革 [J]. 传媒论坛，2019，2（3）：85-86.
[3] 白龙 . 融媒体中心的“云”助力 : 媒体云平台的实践创新与应用逻辑 [J]. 新闻论坛，2018（6）：7-10.
[4] 刘凌云，刘凤娟 . 基于媒体融合背景下如何提升基层记者素养 [J]. 记者摇篮，2018（11）：116-117.
[5] 陈志光 . 融媒体环境下基层媒体融合发展与思考 [J]. 传播力研究，2018，2(28)：81+83.
[6] 莫碧霞 . 地方媒体融合发展的趋势与路径选择 [J]. 新闻研究导刊，2018，9（10）：180.
[7] 王叶玉，王叶红 . 融媒体环境下基层媒体融合发展与思考 [J]. 新闻世界，2018（5）：46-48.
[8] 胡思诗 . 地方政府服务公众中的“融媒体”使用策略研究 [D]. 武汉：华中师范大学，2017.

（作者单位：山西省忻州市广播电视台）